Kompetenzfelder und Ziele für die Zusammensetzung des Aufsichtsrats der ProSiebenSat.1 Media SE

Mitglied	Kompetenzfelder								Weitere Ziele für die Zusammensetzung			
	Führungserfahrung in börsennotierten Unternehmen*	Management-Erfahrung im Bereich Transformation*	Branchenerfahrung in bestehenden Geschäftsfeldern*	Branchenerfahrung in neuen Geschäftsfeldern*	Finanzerfahrung*	Personalentwicklung*	Corporate Governance Erfahrung*	Nachhaltigkeit*	Unabhängigkeit i.S.d. DCGK	Frauenanteil	Datum der Erstbestellung/Datum der Wiederbestellung	Ende der Amtszeit (zum Ablauf der Hauptversammlung des Jahres oder Niederlegung)
Dr. Andreas Wiele	●	●	●	●		●	●	●	●		02/13/2022 (gerichtliche Bestellung) 05/05/2022	HV 2025
Prof. Dr. Rolf Nonnenmacher					●(b)	●	●		●		05/21/2015 06/12/2019 05/05/2022	HV 2025
Marjorie Kaplan	●	●	●	●		●		●	●	●	05/16/2018 06/12/2019	HV 2024 | Steht zur Wiederwahl
Ketan Mehta			●	●	●				●		11/24/2015 06/12/2019	HV 2024
Katharina Behrends		●	●	●		●			●	●	30/06/2023	HV 2026
Klára Brachtlová		●	●	●	●	●		●	●	●	16/10/2023 (gerichtliche Bestellung)	HV 2024 | Steht zur Wahl
Dr. Katrin Burkhardt	●				●(a)	●	●		●	●	30/06/2023 (Ergänzungswahl Bert Habets)	HV 2025
Thomas Ingelfinger	●				●	●	●	●	●		30/06/2023	HV 2026
Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler	●	●	●	●	●	●			●		30/06/2023	HV 2026
Pim Schmitz		●	●	●	●	●	●		●			Steht zur Wahl in HV 2024
Sum	**5**	**6**	**7**	**7**	**7**	**9**	**5**	**4**	**10**	**4**		
Definition	*Erfahrung in der Führung eines börsennotierten, international agierenden Unternehmens	*Erfahrung in der Transformation von Medienunternehmen in Richtung eines Digitalkonzerns	*Fundiertes Verständnis der unterschiedlichen Geschäftsfelder der ProSiebenSat.1-Gruppe - im speziellen Content und Broadcasting, Vertrieb, Digital Entertainment - insbesondere Streaming, E-Commerce und Produktion - sowie des Marktumfeldes des Konzerns und der Medienregulierung/-politik	*Fundierte Kenntnisse im Bereich digitale Geschäftsentwicklung, digitale Diversifikations- und Plattform-Strategien (z.B. Addresssable TV), Daten und Werbetechnologien sowie M&A	*(a) Expertin für Rechnungslegung und Kontrollverfahren; (b) Experte für Abschlussprüfung.	*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Personalentwicklung und -führung	*Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Risikomanagement, Governance und Compliance	*Fundierte Kenntnisse in der Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie, die einem Medienunternehmen gemäß, einen starken Fokus auf gesellschaftliche Verantwortung und Public Value legt.	**100%**			